「新しいショッピングスタイル」 カーブサイド・ピックアップ

★★★ 車に乗ったまま注文・受け取りができます ★★★

近年、オンラインサービスを利用して商品を購入する消費者が増え、商品の受取り方法も宅配や持ち帰りなど多様化しています。「カーブサイド・ピックアップ」は注文した商品を店舗や駐車場にて車に乗ったままスタッフから受け取る、新しいドライブスルーのカタチで、注文から受取りまでの手軽さが最大の魅力です。アイデア次第で販売者と購入者共にメリットがあり様々な業態で導入できますので、お気軽にお問い合わせください。



MOBILE ORDER

X DRIVE THRU

既存店向け(新業態としても導入可能)

駐車場でピックアップ

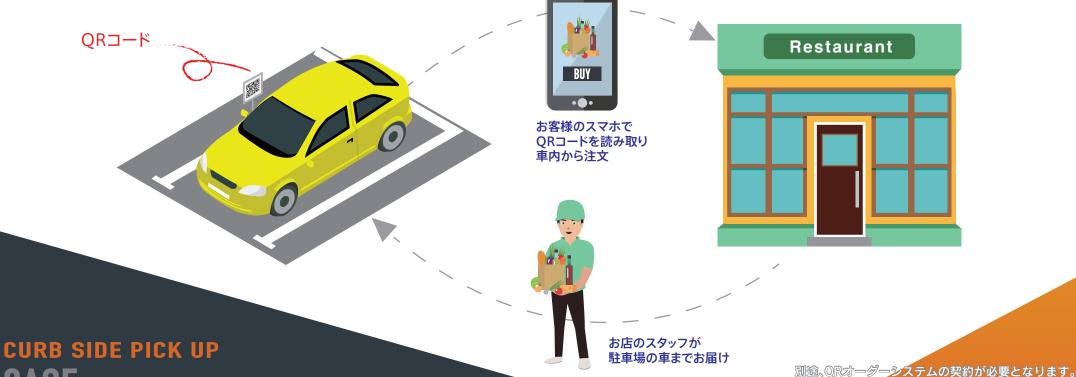
飲食店、デリバリー専門店など

利用者のメリット

- ・予約や事前購入をすることなく都合の良い時に利用できる。
- ·天候や服装を気にせずに購入できる。
- ・子供連れ、高齢者、障がい者も利用しやすい。
- ・現地での精算が可能。
- ・送料が掛からないのでお得。
- ・3密を気にせず購入できる。

販売者のメリット

- ・中食業として営業できる。
- ・既存店舗に導入しやすい。
- ·空いている駐車場を有効に利用できる。
- ・新規出店の場合にはテイクアウト専門店として低コストで展開することができる。
- ・営業時間短縮時でも営業ができる。



CASE:

@ PARKING LOT

TOTAL SIGNAGE www.sanyok.co.jp

ドライブスルーレーンでピックアップ >>>

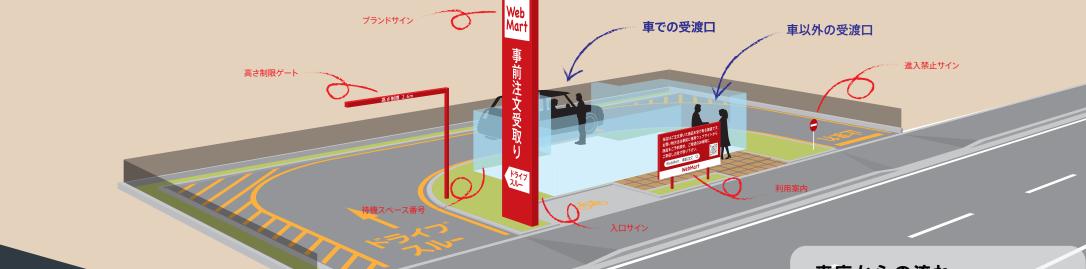


利用者のメリット

- ・配達時間に自宅で待つ必要がなく、指定した時間に受取りに行ける。
- ·天候や服装を気にせずに購入できる。
- ・子供連れ、高齢者、障がい者も利用しやすい。
- 事前決済で現地精算が不要。
- ・送料が掛からないのでお得。
- ・飲食物の場合、軽減税率(8%)が適用されお得。
- ・3密を気にせず購入できる。

販売者のメリット

- ・購入時に受取場所と時間を指定することにより、必要に応じた人員数を配置できる。
- ・事前決済で現金管理が楽。
- ・配達に掛かるコストを削減できまた、配達不要なので不在再配達が無くなる。
- ・小規模の建物で営業が可能となり、出店時のコストや人件費等を削減できる。
- ・小規模の建物で営業が可能となり、出店用地の選択肢も広がる。
- ・低コストで多店舗展開が容易となり、その際の看板でブランド力もあがる。
- ・3密を避けた非接触営業ができる。



CURB SIDE PICK UP CASE:

DT LANE +α

来店からの流れ

- 1.受渡口に行く。
- 2.係員に予約情報を知らせる。
- 3.係員が注文内容を確認する。
- 4.内容に誤りがなければ、商品を手渡しする。

ドライブスルーレーン上にオーダーボードを設置することで、その場での注文も可能となります。

TOTAL SIGNAGE www.sanyok.co.jp

CASE:

倉庫でピックアップ >>>

株式会社 Ш陽工房

大型商品の物販店、総合食料品スーパー、ネット通販業など

利用者のメリット

- ・配達時間に自宅で待つ必要がなく、指定した時間に受取りに行ける。
- ·天候や服装を気にせずに購入できる。
- ・子供連れ、高齢者、障がい者も利用しやすい。
- 事前決済で現地精算が不要。
- ・送料が掛からないのでお得。
- ・3密を気にせず購入できる。

販売者のメリット

- ・購入時に受取場所と時間を指定することにより、必要に応じた人員数を配置できる。
- 事前決済で現金管理が楽。
- ・配達に掛かるコストを削減できまた、配達不要なので不在再配達が無くなる。
- ・小規模の建物で営業が可能となり、出店時のコストや人件費等を削減できる。
- ・小規模の建物で営業が可能となり、出店用地の選択肢も広がる。
- ・低コストで多店舗展開が容易となり、その際の看板でブランド力もあがる。
- ・3密を避けた非接触営業ができる。

